



La società F.Ili De Leonibus S.r.l. nasce nel 2010 per volontà dei due soci De Leonibus Gianni e De Leonibus Claudio. La F.Ili De Leonibus S.r.l. opera per conto di Enti Pubblici e privati principalmente nella provincia di Pescara, si occupa di lavori stradali e nel corso degli anni si è sempre più specializzata nel settore dei servizi ecologici offrendo attività di spurgo e manutenzione delle reti fognarie, trasporto e smaltimento dei rifiuti, servizio di videoispezione delle condotte, il tutto con mezzi all'avanguardia e personale competente. L'obiettivo che l'organizzazione intende perseguire in termini di Politica della Qualità, è quello di attuare un Sistema organizzativo-gestionale per:

- la realizzazione, in modo coerente e costante, di prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti ed a quelli cogenti applicabili, esprimendo il ruolo della Qualità come traguardo da perseguire in ogni attività e processo aziendale per garantire la totale soddisfazione del Cliente;
- promuovere le condizioni per lo sviluppo di un processo di sensibilizzazione ed accrescimento culturale di tutto il personale;
- raggiungere e mantenere livelli di eccellenza nei propri settori di attività, attraverso:
- la fornitura di prodotti/lavorazioni conformi alle leggi, regolamenti e normative vigenti
- le puntualità delle consegne e rispetto della pianificazione definita
- il contenimento dei costi di produzione al fine di garantire prezzi sempre più competitivi
- la selezione dei fornitori al fine di instaurare un albo fornitori qualificati.

In questa ottica si tenderà a valorizzare il lavoro di gruppo (il coinvolgimento dell'intera struttura e della totalità dei dipendenti è l'elemento essenziale per il successo) al fine di inquadrare i problemi secondo una logica sempre più improntata all'integrazione tra le varie funzioni e volta all'attuazione del rapporto cliente-fornitore all'interno di tutti i processi aziendali.

Tali obiettivi devono essere raggiunti attraverso il continuo miglioramento della:

efficienza: capacità di utilizzare al meglio le risorse aziendali disponibili;

qualità: capacità di soddisfare le attese esplicite ed implicite del Cliente in ogni fase del rapporto Cliente/Azienda;

competitività: capacità di individuare il giusto equilibrio tra prestazione e prezzo in funzione dei prodotti.

Un'impostazione di questo genere dovrebbe rispondere al meglio alle esigenze della clientela, rafforzando l'immagine aziendale: contemporaneamente ridurre le inefficienze interne e le operazioni a non valore aggiunto.

La proprietà si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla Qualità, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti sopra esposti, il riesame e continuo aggiornamento della presente politica e degli obiettivi raggiunti.

Il punto di continuità per il soddisfacimento di queste politiche è stato individuato nel mantenimento della certificazione del Sistema Qualità aziendale conforme a quanto previsto dalla normativa UNI EN ISO 9001.

L'azienda assicura che la politica venga:

- 1) DIFFUSA mediante apposite riunioni di formazione/informazione e affissione della stessa nei locali dell'organizzazione.
- 2) APPLICATA mediante verifiche periodiche volte alla verifica del rispetto delle prescrizioni applicabili.
- 3) SOSTENUTA mediante la verifica dell'impegno e dei suggerimenti del personale volti alla sua attuazione.
- 4) RESA PUBBLICA ALL'ESTERNO informando, ove richiesto, i clienti e in generale chiunque ne faccia richiesta.

Collecervino, lì 10.01.2025

la Direzione.